

# Maddalena Milone presidente di Mpi Italia. Insediato il nuovo board all'evento ibrido Waiting for...Meet the ChaMPlions



- 06.07.2020
- 

La pre-edizione ibrida della 29esima Convention Annuale del capitolo italiano MPI, "Waiting for...Meet The ChaMPIons", che si è tenuta venerdì 3 luglio, è stata l'occasione per l'insediamento ufficiale del nuovo Board MPI Italia 2020-2021 con la **presidenza di Maddalena Milone**. "Diventare Presidente di MPI Italia Chapter è per me un grande onore e una grande responsabilità. Questa elezione giunge in un periodo difficile, la ripresa è in salita, ma sono certa che dall'alto sapremo vedere meglio il nostro futuro." – ha commentato Maddalena Milone.

"Al mio fianco una squadra di grandi professionisti con cui condividerò un progetto ambizioso e concreto, che vedrà coinvolti soprattutto i giovani colleghi. Abbiamo il dovere di diffondere competenza nella nostra professione e poterlo fare all'interno della più grande community mondiale della meeting industry non può che essere un privilegio".

## Il board MPI Italia 2020-2022

Altri componenti del consiglio direttivo MPI Italia, al fianco della Presidente Milone sono : Luca Vernengo, President Elect, Enrico Jesu, Immediate Past President, Alessia Di Raimondo, VP Communication, Luisa Bianco, VP Education, Matteo Bellomi, VP Finance, Giuseppina Cardinale, VP Membership, Ileana Coiana, VP Special Projects, Andrea Vernengo, VP Sponsorship, Ylenia Moscuza, VP Student. La segreteria resta affidata a Daesy Aprile.

## L'evento ibrido "Waiting for...Meet The ChaMPIons"

L'evento ibrido ha contato oltre 500 registrazioni online e 100 partecipanti live. La pre-edizione ibrida della 29esima Convention Annuale del capitolo italiano MPI, originariamente attesa a Torino dal 3 al 5 luglio dopo la vittoria della candidatura per l'evento da parte della Regione Piemonte, Turismo Torino e Provincia Convention Bureau, insieme a numerosi partner della filiera locale, si è tenuta virtualmente su piattaforma interattiva powered by Cleis e in collegamento streaming dagli hotel NH di 7 città italiane.

ENIT e VisitPiemonte i partner ufficiali dell'evento, che ha riunito operatori della meeting industry nazionale e internazionale, connessi anche via YouTube con traduzione simultanea. Torino, Milano, Venezia, Firenze, Roma, Napoli e Catania: da queste città connessi in streaming oltre 100 partecipanti all'ascolto dei focus di presentazione delle eccellenze italiane e, in primis, piemontesi con gli interventi di Maria Elena Rossi, Marketing Manager ENIT, Vittoria Poggio, Assessore al Turismo della Regione Piemonte, Luisa Piazza, Direttore generale di Visit Piemonte, Marcella Gaspardone, PR, Marketing Manager e Responsabile del Convention Bureau Turismo Torino e Provincia, Marco Carbone, Direttore Consorzio Langhe, Monferrato e Roero, Maria Teresa Lo Gioco, Event Manager Nuvola Lavazza, Ambra Lee Agnoletti, Director Business Development NH Hotel Group.

**Oscar Farinetti**, ospite online all'evento, ha invitato gli operatori della meeting industry ad essere "fiduciosi, coraggiosi e aperti al mondo apprezzando gli altri ma anche raccontando con orgoglio le ricchezze italiane di arte, natura, cibo..." – e ha continuato incitando a – "lavorare insieme perché solo se si lavora in squadra si può vincere. Il turismo e la valorizzazione delle eccellenze sono le chiavi per il nostro successo del futuro. Mettiamoli al lavoro".

Resilienza, creatività e capacità di relazione gli asset dell'intervento di **Fiona May**, keynote speaker. "E' importante abbandonare le paure, restare calmi e diventare resilienti perché tutto è cambiato. E' necessario adattarsi a questo cambiamento, farlo velocemente, guardare avanti e darsi degli obiettivi per il futuro in cui credere e per cui impegnarsi prendendosi le proprie responsabilità", ha detto citando un esempio del mondo sportivo che l'ha toccata personalmente, con l'annullamento delle Olimpiadi di Tokyo 2020.



- **MICE**
- **PRIMO PIANO**

# MICE, in scena l'evento ibrido di MPI Italia

## Condividi

Oltre 500 registrazioni online e 100 partecipanti live per “Waiting for...Meet The ChaMPions”, la pre-edizione ibrida della 29^ Convention Annuale del capitolo italiano MPI, originariamente attesa a Torino dal 3 al 5 luglio, tenutasi venerdì 3 luglio virtualmente su piattaforma interattiva e in collegamento streaming dagli hotel NH di 7 città italiane.

ENIT e VisitPiemonte i partner ufficiali di questo evento ibrido che ha riunito operatori della meeting industry nazionale ed internazionale. Torino, Milano, Venezia, Firenze, Roma, Napoli e Catania: da queste città connessi in streaming oltre 100 partecipanti all’ascolto dei focus di presentazione delle eccellenze italiane e, in primis, piemontesi con gli interventi di Maria Elena Rossi, Marketing Manager ENIT, Vittoria Poggio, Assessore al Turismo della Regione Piemonte, Luisa Piazza, Direttore generale di Visit Piemonte, Marcella Gaspardone, PR, Marketing Manager e Responsabile del Convention Bureau Turismo Torino e Provincia, Marco Carbone, Direttore Consorzio Langhe, Monferrato e Roero, Maria Teresa Lo Gioco, Event Manager Nuvola Lavazza, Ambra Lee Agnoletti, Director Business Development NH Hotel Group.

Ottimistiche le parole di Oscar Farinetti, ospite on line all’evento, che ha invitato gli operatori della meeting industry ad essere “fiduciosi, coraggiosi e aperti al mondo apprezzando gli altri ma anche raccontando con orgoglio le ricchezze italiane di arte, natura, cibo...” – e ha continuato incitando a – “lavorare insieme perché solo se si lavora in squadra si può vincere. Il turismo e la valorizzazione delle eccellenze sono le chiavi per il nostro successo del futuro. Mettiamoli al lavoro”.

Resilienza, creatività e capacità di relazione gli asset dell’intervento di Fiona May, keynote speaker. “È importante abbandonare le paure, restare calmi e diventare resilienti perché tutto è cambiato. E’ necessario adattarsi a questo cambiamento, farlo velocemente, guardare avanti e darsi degli obiettivi per il futuro in cui credere e per cui impegnarsi prendendosi le proprie responsabilità”, ha detto citando un esempio del mondo sportivo che l’ha toccata personalmente, con l’annullamento delle Olimpiadi di Tokyo 2020.

L'evento è stata anche l'occasione per l'insediamento ufficiale del nuovo Board MPI Italia 2020-2021. "Diventare Presidente di MPI Italia Chapter è per me un grande onore e una grande responsabilità. Questa elezione giunge in un periodo difficile, la ripresa è in salita, ma sono certa che dall'alto sapremo vedere meglio il nostro futuro." – commenta Maddalena Milone, neo Presidente MPI Italia Chapter – "Al mio fianco una squadra di grandi professionisti con cui condividerò un progetto ambizioso e concreto, che vedrà coinvolti soprattutto i giovani colleghi. Abbiamo il dovere di diffondere competenza nella nostra professione e poterlo fare all'interno della più grande community mondiale della meeting industry non può che essere un privilegio".

Altri componenti del consiglio direttivo MPI Italia, al fianco della Presidente Milone: Luca Vernengo, President Elect, Enrico Jesu, Immediate Past President, Alessia Di Raimondo, VP Communication, Luisa Bianco, VP Education, Matteo Bellomi, VP Finance, Giuseppina Cardinale, VP Membership, Ileana Coiana, VP Special Projects, Andrea Vernengo, VP Sponsorship, Ylenia Moscuza, VP Student. La segreteria resta affidata a Daesy Aprile.

al 1986 il magazine indipendente per i professionisti del turismo e degli eventi

- Facebook
- Twitter
- LinkedIn
- Youtube



## Qualitytravel

Dal 1986 il B2B magazine indipendente di turismo ed eventi  
Maddalena Milone nuova presidente di MPI  
Italia. L'annuncio durante l'evento ibrido  
“Waiting for... Meet the chaMPlons”

[Redazione Qualitytravel.it](https://www.qualitytravel.it) 6 Luglio 2020 [Nessun commento](#) su Maddalena Milone nuova presidente

di MPI Italia. L'annuncio durante l'evento ibrido “Waiting for... Meet the chaMPlons”



Oltre 500 registrazioni online e 100 partecipanti live per “**Waiting for...Meet The ChaMPlons**”, la pre-edizione ibrida della 29<sup>a</sup> Convention Annuale del capitolo italiano **MPI**, originariamente attesa a Torino dal 3 al 5 luglio dopo la vittoria della candidatura per l'evento da parte della Regione Piemonte, il Turismo Torino e Provincia

Convention Bureau, insieme a numerosi partner della filiera locale, tenutasi venerdì 3 luglio virtualmente su piattaforma interattiva powered by Cleis e in collegamento streaming dagli hotel NH di 7 città italiane.

L'evento è stata anche l'occasione per l'insediamento ufficiale del nuovo Board MPI Italia 2020-2021. "Diventare Presidente di MPI Italia Chapter è per me un grande onore e una grande responsabilità. Questa elezione giunge in un periodo difficile, la ripresa è in salita, ma sono certa che dall'alto sapremo vedere meglio il nostro futuro." –

commenta **Maddalena Milone**, neo Presidente MPI Italia Chapter – "Al mio fianco una squadra di grandi professionisti con cui condividerò un progetto ambizioso e concreto, che vedrà coinvolti soprattutto i giovani colleghi. Abbiamo il dovere di diffondere competenza nella nostra professione e poterlo fare all'interno della più grande community mondiale della meeting industry non può che essere un privilegio".

Questi gli altri componenti del consiglio direttivo MPI Italia, al fianco della Presidente Milone: **Luca Vernengo**, President Elect, Enrico Jesu, Immediate Past President, **Alessia Di Raimondo**, VP Communication, **Luisa Bianco**, VP Education, **Matteo Bellomi**, VP Finance, **Giuseppina Cardinale**, VP Membership, **Ileana Coiana**, VP Special Projects, **Andrea Vernengo**, VP Sponsorship, **Ylenia Moscuzza**, VP Student. La segreteria resta affidata a **Daesy Aprile**.

ENIT e VisitPiemonte i partner ufficiali di questo evento ibrido che ha riunito operatori della meeting industry nazionale ed internazionale – connessi anche via YouTube con traduzione simultanea – per una mattinata trascorsa in virtuale, ma anche live. Torino, Milano, Venezia, Firenze, Roma, Napoli e Catania: da queste città connessi in streaming oltre 100 partecipanti all'ascolto dei focus di presentazione delle eccellenze italiane e, in primis, piemontesi con gli interventi di **Maria Elena Rossi**, Marketing Manager



ENIT, **Vittoria Poggio**, Assessore al Turismo della Regione Piemonte, **Luisa Piazza**, Direttore generale di Visit Piemonte, **Marcella Gaspardone**, PR, Marketing Manager e Responsabile del Convention Bureau Turismo Torino e Provincia, **Marco Carbone**, Direttore Consorzio Langhe, Monferrato e Roero, **Maria Teresa Lo Gioco**, Event Manager Nuvola Lavazza, **Ambra Lee Agnoletti**, Director Business Development NH Hotel Group.

Da stimolo e fortemente ottimistiche le parole di **Oscar Farinetti**, ospite on line all'evento, che ha invitato gli operatori della meeting industry ad essere "fiduciosi, coraggiosi e aperti al mondo apprezzando gli altri ma anche raccontando con orgoglio le ricchezze italiane di arte, natura, cibo..." – e ha continuato incitando a – "lavorare insieme perché solo se si lavora in squadra si può vincere. Il turismo e la valorizzazione delle eccellenze sono le chiavi per il nostro successo del futuro. Mettiamoli al lavoro".

Resilienza, creatività e capacità di relazione gli asset dell'intervento di **Fiona May**, keynote speaker. "E' importante abbandonare le paure, restare calmi e diventare resilienti perché tutto è cambiato. E' necessario adattarsi a questo cambiamento, farlo velocemente, guardare avanti e darsi degli obiettivi per il futuro in cui credere e per cui impegnarsi prendendosi le proprie responsabilità", ha detto citando un esempio del mondo sportivo che l'ha toccata personalmente, con l'annullamento delle Olimpiadi di Tokyo 2020.

#### **Condividi:**

- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
-





## Maddalena Milone è la nuova presidente nazionale MPI Italia 2020-2021

L'imprenditrice pugliese: " In questo momento difficile resilienza e visione del futuro con una squadra di grandi professionisti al lavoro"

Publicato in **SVILUPPO E LAVORO** il 06/07/2020 da Redazione

Letto da **Letto da**



MPI Italia Chapter, l'associazione nata nel 1991 per dare voce alla community italiana dei meeting professionals in MPI Global, la più grande community mondiale di professionisti dei convegni, ha una nuova Presidente. È Maddalena Milone, 48 anni, pugliese, amministratrice unica di Meeting Planner, azienda di punta nel settore della industria dei congressi in Puglia e Vice Presidente della Sezione Turismo di Confindustria Bari e Bat. L'insediamento ufficiale del nuovo Board MPI Italia 2020-2021 è avvenuto durante l'evento "Waiting for...Meet The ChaMPions", la pre-edizione ibrida della 29<sup>a</sup> Convention Annuale del capitolo italiano MPI, con oltre 500 registrazioni online e 100 partecipanti live della meeting industry nazionale ed internazionale, tenutasi venerdì 3 luglio in partnership con ENIT e VisitPiemonte.

"Diventare Presidente di MPI Italia Chapter è per me un grande onore e una grande responsabilità. Questa elezione giunge in un periodo difficile, la ripresa è in salita, ma sono certa che dall'alto sapremo vedere meglio il nostro futuro" – commenta Maddalena Milone, neo Presidente MPI Italia Chapter – "Al mio fianco una squadra di grandi professionisti con cui condividerò un progetto ambizioso e concreto, che vedrà coinvolti soprattutto i giovani colleghi. Abbiamo il dovere di diffondere competenza nella nostra professione e poterlo fare all'interno della più grande community mondiale della meeting industry non può che essere un privilegio".

Stimolanti ed ottimistiche anche le parole di Oscar Farinetti, ospite on line all'evento MPI Italia, che ha invitato gli operatori della meeting industry ad essere "fiduciosi, coraggiosi e aperti al mondo apprezzando gli altri ma anche raccontando con orgoglio le ricchezze italiane di arte, natura, cibo..." – e ha continuato incitando a – "lavorare insieme perché solo se si lavora in squadra si può vincere. Il turismo e la valorizzazione delle eccellenze sono le chiavi per il nostro successo del futuro. Mettiamoli al lavoro".

Resilienza e creatività anche dal mondo dello sport attraverso le parole di Fiona May, altra ospite all'evento MPI "E' importante abbandonare le paure, restare calmi e diventare resilienti perché tutto è cambiato. E' necessario adattarsi a questo cambiamento, farlo velocemente, guardare avanti e darsi degli obiettivi per il futuro in cui credere e per cui impegnarsi prendendosi le proprie responsabilità".

Altri componenti del consiglio direttivo MPI Italia, al fianco della Presidente Milone: Luca Vernengo, President Elect, Enrico Jesu, Immediate Past President, Alessia Di Raimondo, VP Communication, Luisa Bianco, VP Education, Matteo Bellomi, VP Finance, Giuseppina Cardinale, VP Membership, Ileana Coiana, VP Special Projects, Andrea Vernengo, VP Sponsorship, Ylenia Moscuza, VP Student. La segreteria resta affidata a Daesy Aprile.



NOI CONTINUIAMO!

Lunedì, 7 Settembre 2020



Home

News

Eventi

Insediato il nuovo Board MPI Italia 2020-2021: Maddalena Milone presidente

## Insediato il nuovo Board MPI Italia 2020-2021: Maddalena Milone presidente

06 LUGLIO 2020, 11:30

EVENTI

Oltre 500 registrazioni online e 100 partecipanti live per 'Waiting for...Meet The ChaMPlons', la pre-edizione ibrida della 29<sup>a</sup> Convention Annuale del capitolo italiano MPI, originariamente attesa a Torino dal 3 al 5 luglio, e che invece si è svolta virtualmente venerdì 3 luglio su piattaforma interattiva powered by Cleis e in collegamento streaming dagli hotel NH di 7 città italiane.

ENIT e VisitPiemonte i partner ufficiali di questo evento ibrido che ha riunito operatori della meeting industry nazionale ed internazionale – connessi anche via YouTube con traduzione simultanea – per una mattinata trascorsa in virtuale, ma anche live. Torino, Milano, Venezia, Firenze, Roma, Napoli e Catania: da queste città connessi in streaming oltre 100 partecipanti all'ascolto dei focus di presentazione delle eccellenze italiane e, in primis, piemontesi con gli interventi di Maria Elena Rossi, Marketing Manager ENIT, Vittoria Poggio, Assessore al Turismo della Regione Piemonte, Luisa Piazza, Direttore generale di Visit Piemonte, Marcella Gaspardone, PR, Marketing Manager e Responsabile del Convention Bureau Turismo Torino e Provincia, Marco Carbone, Direttore Consorzio Langhe, Monferrato e Roero, Maria Teresa Lo Gioco, Event Manager Nuvola Lavazza, Ambra Lee Agnoletti, Director Business Development NH Hotel Group.

Oscar Farinetti, ospite online all'evento, che ha invitato gli operatori della meeting industry ad essere "fiduciosi, coraggiosi e aperti al mondo apprezzando gli altri ma anche raccontando con orgoglio le ricchezze italiane di arte, natura, cibo..." – e ha continuato

incitando a – “lavorare insieme perché solo se si lavora in squadra si può vincere. Il turismo e la valorizzazione delle eccellenze sono le chiavi per il nostro successo del futuro. Mettiamoli al lavoro”.

Resilienza, creatività e capacità di relazione gli asset dell'intervento di Fiona May, keynote speaker. “E' importante abbandonare le paure, restare calmi e diventare resilienti perché tutto è cambiato. E' necessario adattarsi a questo cambiamento, farlo velocemente, guardare avanti e darsi degli obiettivi per il futuro in cui credere e per cui impegnarsi prendendosi le proprie responsabilità”, ha detto citando un esempio del mondo sportivo che l'ha toccata personalmente, con l'annullamento delle Olimpiadi di Tokyo 2020.

L'evento è stata anche l'occasione per l'insediamento ufficiale del nuovo Board MPI Italia 2020-2021. “Diventare presidente di MPI Italia Chapter è per me un grande onore e una grande responsabilità. Questa elezione giunge in un periodo difficile, la ripresa è in salita, ma sono certa che dall'alto sapremo vedere meglio il nostro futuro – commenta Maddalena Milone, neo Presidente MPI Italia Chapter – Al mio fianco una squadra di grandi professionisti con cui condividerò un progetto ambizioso e concreto, che vedrà coinvolti soprattutto i giovani colleghi. Abbiamo il dovere di diffondere competenza nella nostra professione e poterlo fare all'interno della più grande community mondiale della meeting industry non può che essere un privilegio”.